

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (FAG) **2º BCHTO**

Fundamentos de Administración y Gestión (FAG) es una materia optativa de 2º de bachillerato orientada al ámbito empresarial y a los aspectos prácticos del mismo. El alumnado adquiere un conocimiento mucho más práctico y centrado en el funcionamiento diario de una empresa y en su proceso de creación.

La materia prepara para el acceso al mundo laboral, proporcionando una enseñanza polivalente que permita al alumnado tener la capacidad de adaptación para afrontar los posibles cambios de trabajo y las innovaciones que se produzcan en las formas de organización.

Vas a conocer cómo funcionan las empresas en sus distintos departamentos y vas a simular la creación de tu propia empresa para estudiar la viabilidad del proyecto.



¿NECESITO TENER CONOCIMIENTOS PREVIOS DE LA MATERIA?

La materia está relacionada con conocimientos de marketing, finanzas, innovación, derecho laboral y societario y administración de empresa. **No se requieren conocimientos previos porque los vamos a estudiar en clase.** Partiremos de cero en la creación de una empresa.

FINALIDAD

La finalidad de esta materia es aportar al alumnado las herramientas de administración y gestión básicas para la creación de un negocio o, simplemente, para familiarizarse con el mundo laboral.

- Desarrollar un **PROYECTO EMPRESARIAL** emprendedor, viable técnica, económica y medioambientalmente.
- Comprender el funcionamiento de una empresa de un modo práctico, desde su concepción hasta su puesta en marcha.
- Desarrollar la **competencia emprendedora** de los estudiantes.
- Comprender el impacto social de las actividades empresariales, estimulando el compromiso social y ético.

CONTENIDOS

Los contenidos de la materia quedan articulados en torno al proyecto de creación de una empresa que el alumnado debe realizar.

1. Innovación y desarrollo local
2. Decisiones para iniciar un proyecto. Plan de empresa
3. Organización interna de la empresa
4. Viabilidad del proyecto
5. Información y comunicación. Exposición del proyecto

¿CÓMO VAMOS A TRABAJAR A LO LARGO DEL CURSO?

La metodología va a consistir en combinar los conocimientos teóricos básicos de las distintas áreas de una empresa para plasmarlo en una **simulación de un proyecto de iniciativa emprendedora elaborado por el alumnado**.

Dicho proyecto implica una selección y presentación de la idea de negocio, desde su constitución y puesta en marcha, elaborando un plan de empresa viable en sus diversos ámbitos: comercial (estudio de mercado, plan de marketing y análisis DAFO), económica (umbral de rentabilidad), financiera (criterio del VAN) y otros criterios diversos, como su viabilidad tecnológica, jurídico legal y medioambiental.

- **La materia es eminentemente práctica**, estimulando la colaboración y el trabajo en equipo.
- **Los contenidos se vertebran en torno a la realización, en grupos**, de un proyecto empresarial que tenga impacto positivo en el entorno próximo. Se favorece la colaboración entre los distintos grupos de trabajo.
- Se utilizan distintas herramientas informáticas de gestión y diseño (logos, planos, cartelería, balances...) para mejorar la presentación.
- A final de curso el alumnado que lo desee podrá hacer una exposición pública del proyecto ante la comunidad educativa.
- Se estimula la participación en concursos y premios de emprendimiento.

¿PARA QUIÉN ES ACONSEJABLE?

- Es una **materia recomendable para cursar cualquier estudio superior** al bachillerato, ya sea de grado o de ciclos formativos de grado superior, ya que un

número elevado de ciclos formativos y grados incluyen estudios sobre organización empresarial.

- Para **estudiantes de ciencias**, cuyos Grados poseen materias relacionadas con la materia de FAG, como el Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales, Grado en Ingeniería Agrícola, Grado en Ingeniería Mecánica...
- También es útil para aquellos **alumnos que acceden al mundo laboral**, tanto para trabajar por cuenta ajena como para desarrollar su propia idea de negocio, ya que permite conocer los aspectos básicos de cualquier empresa, especialmente en lo

relativo al tratamiento contable de la información, tareas de administración y al ámbito laboral.

- Para **cualquier estudiante con iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor**, independientemente de cuáles sean sus expectativas académicas futuras.

Además, por la afinidad de sus contenidos supone un complemento idóneo a la materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio.

¿ENTRA EN SELECTIVIDAD? No.