**CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE 4º ESO**

Reconocer en obras de arte la utilización de distintos elementos y técnicas de expresión, apreciar los distintos estilos artísticos, valorar el patrimonio artístico y cultural como un medio de comunicación y disfrute individual y colectivo, y contribuir a su conservación a través del respeto y divulgación de las obras de arte.

Explica, utilizando un lenguaje adecuado, el proceso de creación de una obra artística; analiza los soportes, materiales y técnicas gráfico-plásticas que constituyen la imagen, así como los elementos compositivos.

• Analiza y lee imágenes de diferentes obras de arte y las sitúa en el período al que pertenecen, valorando sus posibles significados. –

Realizar composiciones creativas, individuales y en grupo, que evidencien las distintas capacidades expresivas del lenguaje plástico y visual, desarrollando la creatividad y expresándola, preferentemente, con la subjetividad de su lenguaje personal o utilizando los códigos, terminología y procedimientos del lenguaje visual y plástico, con el fin de enriquecer sus posibilidades de comunicación.

• Realiza composiciones artísticas seleccionando y utilizando razonadamente los distintos elementos, códigos y procedimientos del lenguaje plástico y visual, para expresar ideas, experiencias o emociones, individualmente o en equipo. - Realizar obras plásticas experimentando y utilizando diferentes soportes y técnicas, tanto analógicas como digitales, valorando el esfuerzo de superación que supone el proceso creativo.

• Aplica las leyes de composición, creando esquemas de movimientos y ritmos, empleando soportes, materiales y técnicas con precisión.

• Estudia y explica el movimiento y las líneas de fuerza de una imagen.

• Cambia el significado de una imagen por medio del color, con técnicas analógicas y/o digitales. - Elegir los materiales y las técnicas más adecuadas para elaborar una composición sobre la base de unos objetivos prefijados y de la autoevaluación continua del proceso de realización.

• Conoce y elige los materiales más adecuados para la realización de proyectos artísticos valorando su uso según unos objetivos prefijados.

• Utiliza con iniciativa y propiedad, los materiales y procedimientos más idóneos para representar y expresarse en relación a los lenguajes gráfico-plásticos.

• Mantiene el espacio de trabajo y el material en perfecto estado y lo aporta al aula cuando es necesario para la elaboración de las actividades –

Analizar la configuración de diseños realizados con formas geométricas planas creando composiciones donde intervengan diversos trazados geométricos, utilizando con precisión y limpieza los materiales de dibujo técnico.

• Diferencia el sistema de dibujo descriptivo del expresivo.

• Resuelve problemas sencillos referidos a polígonos utilizando con precisión los materiales de Dibujo Técnico.

• Resuelve problemas básicos de tangencias y enlaces.

• Resuelve y analiza problemas de configuración de formas geométricas planas y los aplica a la creación de diseños personales. - Diferenciar y utilizar los distintos sistemas de representación gráfica, reconociendo la utilidad del dibujo de representación objetiva en el ámbito de las artes, la arquitectura, el diseño y la ingeniería.

• Visualiza y realiza croquis de formas tridimensionales definidas por sus vistas principales.

• Dibuja las vistas (el alzado, la planta y el perfil) de figuras tridimensionales sencillas.

• Dibuja perspectivas de formas tridimensionales, utilizando y seleccionando el sistema de representación más adecuados.

• Realiza perspectivas cónicas frontales y oblicuas, eligiendo el punto de vista más adecuado. - Identificar los distintos elementos que forman la estructura del lenguaje del diseño.

• Identifica y clasifica los diferentes elementos presentes en diversos objetos, en función de la familia o rama del Diseño a la que pertenecen.

• Observa y analiza imágenes, formas y objetos de nuestro entorno en su vertiente estética y de funcionalidad y utilidad, utilizando el lenguaje visual y verbal.

• Conoce los elementos y finalidades de la comunicación visual y analiza su presencia en las imágenes y formas. - Realizar composiciones creativas que evidencien las cualidades técnicas y expresivas del lenguaje del diseño adaptándolas a las diferentes áreas, valorando el trabajo en equipo para la creación de ideas originales.

• Realiza distintos tipos de diseño y composiciones modulares utilizando las formas geométricas básicas, estudiando la organización del plano y del espacio.

• Conoce y planifica las distintas fases de realización de la imagen corporativa de una empresa. • Realiza composiciones creativas y funcionales adaptándolas a las diferentes áreas del diseño, valorando el trabajo organizado y secuenciado en la realización de todo proyecto, así como la exactitud, el orden y la limpieza en las representaciones gráficas.

• Utiliza las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para llevar a cabo sus propios proyectos artísticos de diseño.

• Planifica coordinadamente los pasos a seguir en la realización de proyectos artísticos. - Identificar los distintos elementos que forman la estructura narrativa y expresiva básica del lenguaje audiovisual y multimedia, describiendo correctamente los pasos necesarios para la producción de un mensaje audiovisual y valorando la labor de equipo.

• Analiza los recursos audiovisuales que aparecen en distintas obras cinematográficas valorando sus factores expresivos.

• Realiza un storyboard a modo de guión para la secuencia de una obra.

• Visiona diferentes obras cinematográficas identificando y analizando los diferentes planos, angulaciones y movimientos de cámara.

• Analiza y realiza diferentes fotografías, teniendo en cuenta diversos criterios estéticos.

• Recopila diferentes imágenes de prensa analizando sus finalidades. –

Realizar composiciones creativas a partir de códigos utilizados en cada lenguaje audiovisual, mostrando interés por los avances tecnológicos vinculados a estos lenguajes.

• Proyecta un diseño publicitario utilizando los distintos elementos del lenguaje gráficoplástico.

• Realiza, siguiendo el esquema del proceso de creación, un proyecto personal. - Mostrar una actitud crítica ante las necesidades de consumo creadas por la publicidad rechazando los elementos de ésta que suponen discriminación sexual, social o racial.

• Analiza mensajes publicitarios con una actitud crítica desde el conocimiento de los elementos que los componen valorando su repercusión social. –

Utilizar recursos informáticos y las tecnologías de la información y la comunicación en el campo de la imagen fotográfica, el diseño gráfico, el dibujo asistido por ordenador y la edición videográfica.

• Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para la creación de diseños geométricos sencillos.

Elabora imágenes digitales utilizando distintos programas de dibujo por ordenador