

CONTENIDOS MÍNIMOS

3º ESO

1. Localizar en un mapa los principales accidentes geográficos de del planeta.
2. Describir los aspectos básicos relacionados con las formas del relieve, los tipos de clima, la vegetación y la distribución de las aguas marinas y continentales.
3. Localizar en un mapa los países de Europa, América, Asia, África, las provincias y comunidades autónomas españolas y las comarcas de Aragón.
4. Interpretar correctamente leyendas informativas de mapas.
5. Identificar y describir las características fundamentales de cada uno de los sectores económicos.
6. Definir los conceptos de materias primas y fuentes de energía.
7. Enumerar los distintos tipos de fuentes de energías convencionales y alternativas, explicando las ventajas que estas últimas proporcionan en relación con el problema de la lucha contra la contaminación.
8. Descripción de las materias primas y fuentes de energía de Aragón, analizando las repercusiones económicas del problema del agua en la comunidad autónoma.
9. Definir los conceptos de agricultura, ganadería, pesca y acuicultura y, dentro de cada una de estas actividades, explicar el significado de algunas modalidades como agricultura tradicional y moderna, agricultura intensiva y de subsistencia, ganadería extensiva e intensiva, de nomadismo y de trashumancia y pesca de bajura y altura.
10. Localizar los principales yacimientos mineros y los cultivos más significativos de España y Aragón, aproximándose al entorno comarcal.
11. Enumerar los problemas que afectan al campo, la pesca y la minería españoles, haciendo hincapié en el caso de Aragón.
12. Explicar el contenido fundamental de las actividades industriales, factores de producción, tipos de industrias y nuevos espacios industriales.

13. Conocer las redes de producción y distribución de las materias primas y de los recursos energéticos.
14. Identificar los principales sectores industriales, reflexionando sobre su desarrollo y localización en Aragón.
15. Conocer los principales medios de transporte y comunicación y justificar su eficacia en la sociedad actual.
16. Localizar las principales redes de comunicación y transporte existentes en el espacio geográfico español, valorando el papel de Aragón en dicho entramado.
17. Definir el concepto de comercio y explicar el significado de la ley de oferta y demanda.
18. Distinguir los conceptos de comercio al por mayor y comercio al por menor y del comercio interior y exterior.
19. Conocer el significado del concepto de balanza comercial.
20. Definir el concepto de turismo y explicar sus modalidades con carácter universal, analizando particularmente el caso aragonés.
21. Conocer la organización política de las sociedades.
22. Conocer el origen, objetivos, instituciones de la Unión Europea.
23. Valorar la incorporación de España a la UE.
24. Definir la globalización.
25. Definir los conceptos básicos de la ecología: medio ambiente, equilibrio ecológico, ecosistema y biodiversidad.
26. Conocer los distintos paisajes naturales o ecosistemas existentes en el planeta Tierra.
27. Explicar y valorar la influencia de la acción del hombre sobre los espacios naturales.
28. Identificar los principales problemas de contaminación de la atmósfera, las aguas, la superficie terrestre, grandes áreas vegetales y ciudades, provocados por diversos agentes:

explotaciones energéticas y usos industriales, tráfico de vehículos y acumulación de basuras y desechos.

29. Describir los problemas medioambientales en Aragón y reflexionar sobre sus posibles soluciones, conociendo los términos básicos del problema del agua y su repercusión en la comunidad autónoma.

30. Localizar en el mapa las áreas ocupadas por los países ricos y pobres, identificando algunos de éstos y describiendo las características económicas y sociales de cada zona.

31. Explicar el significado de términos como Tercer Mundo o Estado del bienestar y acrónimos como ONG.

32. Tomar conciencia de los grandes desequilibrios que provocan el reparto, comportamiento y relaciones de la población en el mundo actual.

33. Valorar las ventajas e inconvenientes que tiene la publicidad en la sociedad contemporánea.

34. Identificar las grandes áreas económicas de desarrollo en el mundo, sus características y funcionamiento.

35. Analizar la influencia de los países más desarrollados en las relaciones internacionales.

36. Tomar conciencia de los grandes desequilibrios económicos del mundo actual y de la necesidad de la solidaridad internacional para la solución del problema.

37. Identificar problemas sociales y manifestaciones de discriminación en el entorno del alumno, reflexionando sobre su naturaleza.

38. Desarrollar una actitud de interés y respeto por la diversidad de culturas existentes en el mundo y cultivar una actitud crítica ante el fenómeno bélico y la situación de las zonas más deprimidas en el mundo actual.